**Тематический план дисциплины**

**«Исследовательские методы и эксперимент в психологии»**

|  |  |
| --- | --- |
| № | **Название тем** |
|  | **Модуль 1. Введение в исследовательские методы в психологии** |
| 1 | Введение в психологические методы исследования |
| 2 | Этические принципы проведения научных исследований |
| 3 | Классификация методов исследования в психологии |
|  | **Модуль 2. Характеристика методов психологического исследования** |
| 4 | Наблюдение как метод получения данных в психологии |
| 5 | **Экспериментальный метод в психологии** |
| 6 | Этапы проведения эксперимента |
| 7 | Метод опроса в психологии |
| 8 | Характеристика основных видов опроса |
| 9 | Тест как метод получения данных |
| 10 | Проективные тесты в психологии |
| 11 | Личностные опросники как инструменты психологического исследования |
| 12 | Семантический дифференциал как метод исследований психологического плана |
| 13 | Методы экспертной оценки |
| 14 | Методы моделирования, прогнозирования |
| 15 | Перспективные направления в исследовательской деятельности психолога на современном этапе развития психологии как науки. |

**Содержание дисциплины**

**Цель курса:**  овладение знаниями и базовыми умениями научного изучения психологических законов экспериментальной работы

**Задачи:**

* Ознакомление с историческими предпосылками развития практической и экспериментальной психологии;
* Закрепление на практике знания об организации и планировании психологического эксперимента;
* Изучение методологических основ психологического исследования;
* Составление методик, применяемых в психологических исследованиях;
* Проведение на практике экспериментальных методик и их математическая обработка;
* Приобретение профессиональных умений и навыков;

**Модуль 1. Введение в исследовательские методы в психологии**

**Введение в экспериментальную психологию**

Понятие о методологии, методе, методическом приеме и методике. Общая и специальная методология науки.

Гуманитарные и естественнонаучные влияния на развитие психологии. Экспериментальные и неэкспериментальные методы психологии, их историческое становление и соотношение в различных разделах современной психологии.

**Этические принципы проведения научных исследований**

Понятие этических норм в деятельности психолога-исследователя. Персональная ответственность психолога за составление точной оценки. Честность и открытость как важные черты отношений между исследователем и испытуемым. Установление четкого и справедливого соглашения между исследователем и участником психологического исследования (эксперимента)

Конфиденциальность информации, полученной в ходе исследования.

**Классификация методов исследования в психологии**

Основные методы психологического исследования. Общая характеристика способов получения первичных данных. Различные подходы к классификации методов психологического исследования. Наблюдение и самонаблюдение. Беседа и интервью. Методы психологических измерений. Эксперимент в психологии. Психодиагностические процедуры.

Общая характеристика процедур описания эмпирических данных. Качественные, порядковые, метрические данные. Представление данных в описательном, графическом, аналитическом виде.

**Модуль 2. Характеристика методов психологического исследования**

**Метод наблюдения в психологии**

Понятие о наблюдении как исследовательском приеме и способе сбора эмпирических данных. Понятие интроспекции в психологии, ее преимущества и ограничения. Возможности, ограничения и основные области применения наблюдения. Классификация видов наблюдения.

Зависимость результатов наблюдения от целей и гипотезы исследования, от особенностей объекта наблюдения и наблюдателя. Категории и единицы описания результатов наблюдения. Основные способы фиксации данных наблюдения и формы отчета наблюдателя.

Стандартизация наблюдения. Формализованные и неформализованные, количественные и качественные методы отработки данных наблюдения. Планирование и организация наблюдения. Наблюдение и другие методы психологического исследования.

**Экспериментальный метод в психологии**

Понятие эксперимента. Основные характеристики экспериментального метода. Исторический обзор. Сферы применения экспериментального метода. Виды эксперимента и их характеристика. Особенности использования различных видов эксперимента. Структура психологического эксперимента.

Эксперименты с ограничениями контроля – доэкспериментальные, квазиэкспериментальные планы, корреляционные исследования.

Психологический эксперимент как совместная деятельность испытуемого и экспериментатора. Социально – психологические аспекты психологического эксперимента. Эксперимент как процедура проверки гипотез о причинно–следственных связях явлений. Экспериментальная выборка. Понятие переменной. Экспериментальные переменные и способы их контроля.

**Этапы проведения эксперимента**

Этапы исследования. Определение темы. Первичная постановка проблемы. Определение базовых понятий. Выбор экспериментального инструмента для управления независимой переменной и регистрации зависимой переменной. Методика и аппаратура исследования. Условия эксперимента.

Планирование экспериментального исследования. Отбор и распределение испытуемых. Проведение эксперимента. Выбор методов статистической обработки, ее проведение и интерпретация результатов. Выводы и интерпретация результатов. Оформление научной работы. Схемы контроля

**Метод опроса в психологии**

Общая характеристика метода опроса. Виды опроса – беседа, интервью, анкетирование.

Понятие беседы как метода получения данных. Характеристика первичной беседы. Особенности проведения беседы (терапевтической, первичной)

Анкета, виды анкетирования. Виды вопросов, их характеристика – открытые, закрытые, полуоткрытые, прямые и косвенные вопросы. Классификация вопросов по содержанию. Требования к вопросам, составляющим анкету.

Виды интервью – личное, формализованное, фокусированное, свободное, групповое. Способы создания выборки для опроса. Особенности построения ответов в анкете. Оформление анкеты. Обработка анкеты.

**Тест как метод получения психологических данных**

Понятие теста как метода психологического исследования. История создания тестов. Виды тестов. Требования к тестам. Этапы тестирования. Типы тестов.

Определение и характеристики стандартизованного теста. Определение и характеристика проективного теста. Преимущества и недостатки метода тестов.

**Личностные опросники как инструмент психологического исследования**

Понятие личностного опросника. Общая характеристика личностных опросников в сравнении с другими методами психологического исследования.

Виды личностных опросников. Формы вопросов, характерные для опросников. Проблема достоверности личностных опросников – виды установок испытуемых.

**Метод семантического дифференциала**

Психосемантический метод в психологии. Семантический дифференциал (*semanticdifferential*) — метод построения индивидуальных или групповых *семантических пространств* (*semanticspace*). Координатамиобъекта в семантическом пространстве служат его оценки по ряду биполярных градуированных (трех-, пяти-, семибалльных) оценочных шкал ( *ratescale*), противоположные полюса которых заданы с помощью вербальных антонимов. Построение координат значения. Приложения метода.

**Метод экспертной оценки**

Определение метода экспертной оценки. Процедура проведения экспертной оценки. Сфера применения метода экспертной оценки. Разновидности метода экспертных оценок. Метод экспертного проектирования. Возможности применения экспертного метода. 6 классов задач, решаемых экспертным методом.

**Методы моделирования, прогнозирования**

Понятия «модель» и «моделирование» в психологии. Моделирование как метод познания объектов и явлений через их модели. Моделирование как процесс непосредственного создания и усовершенствования моделей. Два больших класса моделирования: материальное (субстанциональное) моделирование и идеальное моделирование.

Этапы моделирования: формулирование проблемы исследования, определение целей, постановка задач моделирования; теоретическая подготовка процесса моделирования (построение неформализованной модели -метафоры, когнитивные карты, системный анализ объекта); построение концептуальной модели; конструирование формализованной модели; исследование моделей и получение новой информации; переход от полученной модельной информации к переструктурированным знаниям о предмете исследования; включение модельных знаний в систему теоретического знания об объекте исследования

Метод Дельфи – общая характеристика, процедура, сферы применения.

Метод контент-анализа. Контент-ана́лиз (от [англ](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA).: contents - *содержание, содержимое*) или анализ содержания — стандартная [методика](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4) исследования в области [общественных наук](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%83%D0%BA%D0%B8). История метода. Сфера применения. Этапы применения контент-анализа. Количественный контент-анализ.. Шкалирование методом парного сравнения. Качественный контент-анализ.